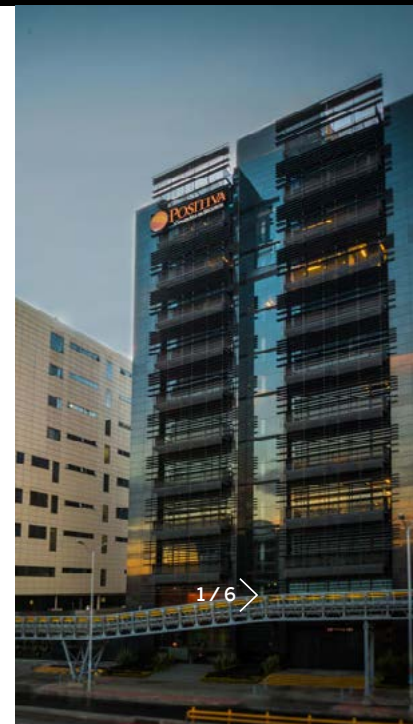


Positiva Compañía de Seguros S.A: Transforma Datos en Conocimiento de la Mano de SAP Analytics Cloud



La compañía de seguros logró una sinergia entre las diferentes Vicepresidencias, Oficinas, Gerencias y Sucursales, a la hora de compartir y analizar la información corporativa, gracias a la implementación del proyecto **“Analítica en la nube” con tecnología SAP®**. Esto la posiciona como una de las empresas del sector público que avanza hacia la transformación digital para beneficio de sus clientes y empleados.





Creando sinergia corporativa con las soluciones de **Business Intelligence** de SAP®



Compañía

Positiva Compañía de Seguros S.A.
Bogotá. Presencia nacional mediante sucursales y puntos de atención
www.positiva.gov.co

Industria

Seguros

Productos y Servicios

Proteger integralmente a las personas y sus familias a través de la emisión de seguros individuales y afines. La compañía tiene foco en ARL, Seguros de Vida, Seguros Pensionales y Pensiones Voluntarias.

Empleados

+ de 750 colaboradores

Ingresos

+COP \$0.8 Billones en el año 2016

Soluciones SAP

SAP Analytics Cloud
SAP Analytics Cloud for Business Intelligence
SAP HANA® Cloud Platform (HCP)
SAP HANA® Services
SAP Cloud Platform Integration (HCI)
SAP Data Integrator (DI)
SAP Data Services
SAP Power Designer

Una de las aseguradoras más representativas y tradicionales de Colombia, logra de la mano de SAP® y SEIDOR ANALYTICS, poner en marcha un proyecto tecnológico que transforma la manera en que se comunican sus áreas directivas y comparten información.

Antes: Retos y Oportunidades

- Implementar un Sistema de Soporte a la Decisión (DSS) en la nube, para la toma de decisiones.
- Automatizar y capitalizar la obtención de la información de los clientes.
- Generar estrategias que lleven a la organización a la transformación digital.

Por qué SAP y SEIDOR ANALYTICS

- Productos robustos y ampliamente respaldados por casa matriz.
- Conocimiento del sector público.
- Alto perfil de consultores y metodología, probada en millones de clientes en la región.

Después: Resultados de valor

- Disponibilidad 7x24 de la información del cliente para todas las vicepresidencias, gerencias y sucursales en una plataforma Cloud.
- Mejora en el modelo de visualización y consulta para los funcionarios.
- Centralización de los indicadores operacionales en una solo plataforma.

“Por primera vez llegamos a todas nuestras sucursales a nivel nacional con una solución que nos está permitiendo tomar decisiones basadas en datos unificados y confiables”

Edwin Mejía Morales, Jefe de Oficina de Tecnologías de la Información de Positiva Compañía de Seguros S.A.

PRINCIPALES BENEFICIOS ALCANZADOS

Aumento del
16% al 77%

En la usabilidad de las herramientas de Business Intelligence.

Disminución del **40%**

En la creación de modelos analíticos.

De **8** horas a **3** segundos
Disminuyó el tiempo requerido para generar un tablero con información relacionada a los indicadores de una sucursal.

Liderando la transformación digital en el sector público

Positiva Compañía de Seguros S.A. es el resultado de la cesión de activos, pasivos y contratos del liquidado Instituto de Seguro Social a la Previsora Vida S.A que luego se transformó en la marca que hoy se reconoce con el nombre de POSITIVA y que la identifica como una empresa industrial y comercial del Estado dedicada a los seguros de vida y a los riesgos laborales.

En sus primeros nueve años de actividades, se ha convertido en una Compañía líder en seguros de las personas y sus familias, lo que representa más de seis millones de asegurados y una cifra superior a las 400.000 empresas afiliadas en el ramo de riesgos laborales, lo que significa un papel fundamental en la consolidación y el futuro del Sistema General de Riesgos Laborales (SGRL) de Colombia. Lo anterior implica una compleja operación para atender con oportunidad y calidad los servicios que demandan nuestros clientes asegurados en los momentos de verdad.

Y, esto se ha logrado a través de una gestión orientada por procesos que se han ido integrando cada vez más

y transformándose de acuerdo con la evolución de la tecnología para hacer más sencilla, más rápida y más eficaz la labor de atención desde la afiliación hasta el reconocimiento de los siniestros o el pago de las prestaciones debidas. En efecto, la complejidad de la información y los millones de registros que contienen las bases de datos de la Compañía se han podido gestionar eficientemente por la aplicación de desarrollos tecnológicos que exhibe la organización y que la colocan a la vanguardia de una evolución digital dentro del contexto de la administración pública y sus pares del sector privado.

Avanzar en la adopción de las mejores prácticas basadas en aplicativos de alta innovación en tecnología de software y la visión de un negocio cercano a un ciudadano más universal y mucho más digital e interconectado es uno de los retos más importantes que tenemos para lograr consolidar nuestra participación en el mercado asegurador colombiano.

Visión General

Objetivos de la Institución

Resolución

Business Transformation

Planes futuros

“Las soluciones con las que cuenta hoy Positiva Compañía de Seguros en materia de Business Intelligence, permiten transformar datos en conocimiento para tomar decisiones competitivas”

Edwin Mejía Morales, Jefe de Oficina de Tecnologías de la Información de Positiva Compañía de Seguros S.A.

Descubriendo el valor del Business Intelligence

El proyecto de implementación de “Análítica en la nube” se originó basado en la necesidad de información de las áreas operacionales, funcionales, administrativas y de alta dirección; ya que era crítica la implementación de un proyecto que integrara datos de las diferentes Vicepresidencias mediante modelos de Business Intelligence (BI), con el fin de explotar el valor de los datos que terminan siendo el apoyo a la toma de decisiones en la compañía.

La completa suite de SAP Analytics Cloud for Business Intelligence fue la base tecnológica para lograr desarrollar el proyecto, de la mano de uno de sus socios de negocios

en la región: SEIDOR ANALYTICS, el cual fue seleccionado en un proceso de licitación pública, donde después de un proceso minucioso de calificación de los requerimientos de la compañía y los beneficios que ofrecía el partner, se logró el acompañamiento eficaz durante la implementación de las soluciones adquiridas con SAP®, obteniendo en muy poco tiempo resultados favorables para la organización.

Visión General

Objetivos de la Institución

Resolución

Business Transformation

Planes futuros



Optimización de recursos para la toma de decisiones

Con la implementación del proyecto “Analítica en la nube”, se ha evidenciado como principal beneficio intangible, el fomento de sinergia entre las diferentes Vicepresidencias, Oficinas, Gerencias y Sucursales, entendiendo que la sinergia generada entre las diferentes áreas hace que el entendimiento y sincronización de los temas corporativos tenga una mayor eficacia.

Esta transformación ha generado impacto desde el punto de vista cultural, personal, corporativo, estratégico y operativo, lo que obliga a cambiar la forma de relacionarse, de trabajar, de liderar, de pensar y de planear. Según los expertos, la transformación digital no se trata solo de tecnología, también implica estrategia, liderazgo, procesos y nuevas formas de pensar

Se han observado beneficios estratégicos como la toma de decisiones basada en una única fuente de información, teniendo como abanderados los principios de confiabilidad, integridad y unicidad, eliminando las decisiones tomadas basadas en egos o especulaciones “Yo creo que...”, esta era uno de los principales dolores del negocio, el cual hoy la aseguradora considera eliminado.

Por otro lado el beneficio tangible, corresponde al desarrollo de conocimiento sobre los clientes a través de su comportamiento,

claro está basado en la información, este mejor conocimiento de los clientes es capitalizado y permite mantener su fidelidad y atraer nuevos negocios.

La base de la estrategia consistió en la disponibilidad de la información en una plataforma que se encuentra en la nube, con dashboard amigables, en una solución sencilla de manejar y que visualmente generara impacto sobre cada uno de los usuarios. Anteriormente se venían creando varios modelos de BI sin tener una buena visualización de cara al usuario final, sin tener el impacto esperado en la compañía.

Las soluciones de BI en Positiva, son actualmente la única herramienta oficial para el análisis de datos y toma de decisiones, evitando islas de información, llegando a todas las sucursales a nivel nacional, mejorando la velocidad de consulta con una implementación realizada en la nube y una duración de implementación de menos de seis meses.

Lo anterior ha llevado a la compañía a consultar el dato, sin papel ni procesos manuales y sin realizar reprocesos, dando mayor oportunidad de atención a los usuarios finales.

Visión General

Objetivos de la Institución

Resolución

Business Transformation

Planes futuros

Aumento del
16% al 77%

En la usabilidad de las herramientas de Business Intelligence.

Disminución del **40%**
En la creación de modelos analíticos.

De **8** horas a **3** segundos
Disminuyó el tiempo requerido para generar un tablero con información relacionada a los indicadores de una sucursal.

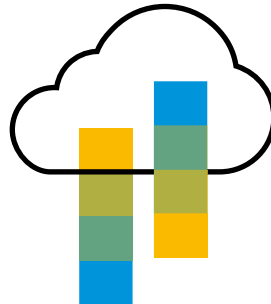
BI como cultura empresarial

Positiva Compañía de Seguros, es una empresa del sector público que se está transformando y donde su Oficina de Tecnologías de la Información junto a la Oficina de Estrategia y Desarrollo están contribuyendo a un gran salto hacia la transformación digital.

Gracias a la implementación del proyecto “Analítica en la nube”, el 88% de los vicepresidentes y gerentes de Positiva aseguraron recientemente sentirse muy satisfechos, el 10% satisfecho y solo el 2% poco satisfecho con la contribución que presta su área de TI para la transformación digital; siendo estas cifras muy favorables para la Oficina de Tecnologías de la Información en Positiva.

A mediano plazo, Positiva espera lograr el crecimiento de la estrategia de BI en todas las áreas de la compañía, teniendo como única herramienta oficial para el análisis de datos las herramientas de SAP®.

También se encuentran desarrollando un proyecto para implantar nuevos modelos de BI.



Visión General

Objetivos de la Institución

Resolución

Business Transformation

Planes futuros

xxxxxxUS (YY/MM)

© 2017 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP SE or an SAP affiliate company.

The information contained herein may be changed without prior notice. Some software products marketed by SAP SE and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP SE or an SAP affiliate company for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP or its affiliated companies shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP or SAP affiliate company products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

In particular, SAP SE or its affiliated companies have no obligation to pursue any course of business outlined in this document or any related presentation, or to develop or release any functionality mentioned therein. This document, or any related presentation, and SAP SE's or its affiliated companies' strategy and possible future developments, products, and/or platform directions and functionality are all subject to change and may be changed by SAP SE or its affiliated companies at any time for any reason without notice. The information in this document is not a commitment, promise, or legal obligation to deliver any material, code, or functionality. All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements and they should not be relied upon in making purchasing decisions.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP SE (or an SAP affiliate company) in Germany and other countries. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies.

See <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx> for additional trademark information and notices.